

SIW – gemeinsam die Webseite stärken

Auf dem Slovenian Incoming Workshop habe ich in dessen Pausen Ausflüge in den Süden unternommen. Etliche Reiseziele fehlen noch auf der Webseite. Am besten könnten mir die Slowenen helfen; Inhalte liefern, was bedeutet, Texte, Bilder und Links zu Videos.

Jene Anbieter, die mit mir verhandelt haben, haben den unverschlüsselten Zugang zur Webseite erhalten und beabsichtigen mir Unterlagen zuzuschicken. Sie wissen am besten, was draufpacken. Wenig ist da schon passiert. Slovenian Tourism hat immerhin einen Katalog mit allen Ausstellern geschickt. Ich beginne diese aufzunehmen. Das bedeutet viel Arbeit. Was ist der Lohn? Zum Beispiel Gutscheine oder großzügige Rabatte, die auf der Webseite beworben werden können.

Was bringt das Ganze? *Viel*, denn dadurch finden sich mehr Informationen zu den Reisezielen, es ergeben sich hilfreiche Links und Gestaltungsfreiheit und vor allem Werbung, mit welcher man Sloweniens zukünftige Gäste gewinnt.

Ich habe dem Nutzen meiner Arbeit einer Webseite gewidmet. Hier ein paar Links zum Thema.

[Inhaltsmanagement mit Verkehrsbüros, DMCs und touristischen Dienstleistern](#)

[Kommerzielle Leitplanken unserer Arbeit](#)

Auf der Webseite «Reisezeit» habe ich reichlich zum Thema Marketing, Finanzen und Nutzen notiert. Eine prima Idee, um

meine Arbeit zu fördern, sind Gutscheine.

[Auf Webseiten mit Gutscheinen handeln](#)

Zudem gehören uns viele [Themenreisen](#). Deren Verknüpfungen gestalten sie noch spannender. Beispielsweise steuern sie einiges zu Sloweniens Attraktivität als aktives Land und klassisches Ziel für Autoreisende bei, beispielsweise zu den Themen «Aktivitäten».

[Aktivitäten – was wir für, vor und auf Reisen tun](#)